



WEBサイト制作勉強会  
コミュニティの今後の展開についてのブレスト

「WEBサイト制作勉強会」勉強会

2009年10月17日(土) 於 都内某L社 会議室

朔工房

篠原 泰彦 [Twitter | Wassr | iddy]'s UserName: **hikos**

# WEBサイト制作勉強会 基礎情報

開設者

らきさん

URL

<http://c.mixi.jp/webstudy>

2005年3月11日 開設  
(運営期間: 1,681日)

メンバー数

5,699人

管理人 ひこ

副管理人 らき

(上記情報は2009年10月17日現在)

## コミュニティとしての勉強会

- 入門マッシュアップ(Twitterを用いた(?)API勉強会)
- 「フレームワーク入門」と「Web制作の基礎知識(CSSを中心に)」の勉強会
- 第3回勉強会「CSSでどこまでできる？」等
- 第4回勉強会「CMS入門・情報収集の方法について」他
- 第5回勉強会「理想の申込/問い合わせフォームを考える」
- (セミナー型勉強会)ハンズオン・Google App Engine
- その他、オフ会、分科会等の開催あり

## 問題点

- コミュニティの停滞
  - 「勉強会」という名称に惹かれて初心者が多数参加
    - 初歩的な質問が多い
      - それ自体に問題はないが、高レベルな人には魅力が薄い？
    - 複数回書き込むユーザが少ない
  
- mixi自体の停滞
  - 以前ほどアクティブなユーザが多くない？
  - mixi以外の魅力的なサービス
    - Twitter + ATND = 勉強会  
(この後のKIDDさんのSessionもお楽しみに！)

## 暗中模索中

- 勉強会の定期的な開催
  - 結局の所、WEBに関する勉強・情報交換をしたい人が集まっているはず
  - 定期的に開催することを前提にすれば、もっといろいろな事が出来るのでは？
    - 1回の勉強会に、あれこれ詰め込まなくてすむ
    - 「次の次の回くらいになら発表出来るかも」というユーザを逃がさない (Speakerの確保)
  - Ustreamを使った勉強会の中継
    - 遠くて・子供がいるので参加出来ない人を取り込む
- チャットの活用
  - 場所を越えたコミュニケーションが可能に
  - チャットでのやりとりを通じて勉強会の敷居を下げる

## 外部への広がりも必要？

- mixi以外の場所での広報の必要性
  - 最近mixiを使わなくなった人も多い  
(特にある程度以上のレベルの人)
  - 勉強会情報はmixi以外で取得する人が多い  
(例: [IT勉強会カレンダー](#)、[ATND](#))



トピック・イベント乱立防止のためのコミュルールを  
遵守すると、外での広報が行えないジレンマ

## コミュニティのルールの変更？

### ■ 現在の条件

- イベントへの参加に、イベントピックの「"このイベントに参加する"ボタンを押す」以外の手続きが必要ない
- マルチポストではない (当コミュにのみ立てられたイベントピックである事)

### ■ 変更

- 「"当コミュニティでのイベントである"旨を明記してあれば、他で宣伝しても良い」とする

## 外部にサイトを持つ？

- 積極的に情報を発信する
  - 外部サイトに勉強会情報を載せる
  - 過去の勉強会情報・資料を集約する
  - 「面白いな」「ためになるな」と思うトピックの紹介
  
- 問題点
  - サーバの運用費用
  - 誰が更新するのか
  - トピック紹介
    - 誰が、どんな基準で行うのか
    - 内容の転記はまずい → 誘導だけで意味があるのか

## 大切なこと

- コミュニティが足かせにならない
  - 「コミュニティのため」を考えすぎるあまり、それが足かせになってしまつては本末転倒
  
- コミュニティの事を忘れない
  - どこでどんなイベントに参加(あるいは運営)してもコミュのことを忘れないでいてもらう事が大切
    - 全部のイベントをコミュに還元してもらうのは非現実的
    - 「個人」が「コミュニティ」より大切なのは当たり前
    - 1つでも2つでも還元してもらえれば、というゆるさが、逆に多くの還元を得られる (と思う)

朔工房

で

- みんなで盛り上げていけるといいな

- よろしくお願ひします m(\_\_)m